

ЗАВОДСКАЯ ПРАВДА



ГАЗЕТА
ОРДЕНА ЛЕНИНА (1971г.)
И ОРДЕНА ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ (1983г.)
АО «ЗАВОД «ДАГДИЗЕЛЬ»



15 апреля 2019 года №26 (7162)
3 СЕНТЯБРЯ газете исполнилось 85 ЛЕТ

РУКОВОДИТЕЛЬ «ДАГДИЗЕЛЯ»
ВСТРЕТИЛСЯ С АКТИВОМ ЗАВОДА

стр. 2

РЕКЛАМА
ПОД СНОС

стр. 3

УМЕЙ ДЕЙСТВОВАТЬ
ПРИ ПОЖАРЕ

стр. 4

НАЗНАЧЕН НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



Генеральным директором предприятия назначен Владимир Дудчак.
Рауль Ильясов сложил полномочия по собственному желанию.

8 апреля 2019 года решением Совета директоров АО «Завод «Дагдизель» Генеральным директором предприятия назначен Дудчак Владимир Власьевич.

Поводом для смены руководства завода послужило досрочное прекращение полномочий по инициативе действующего руководителя Рауля Запировича Ильясова.

Рауль Ильясов возглавил завод в июле 2012 года на основании решения Совета директоров ОАО «Завод «Дагдизель», через пять лет — в июне 2017 года — переизбран.



Дудчак Владимир Власьевич родился 1 апреля 1958 года на Украине. В 1981 году после окончания Черновицкого государственного университета был направлен на Азовский оптико-механический завод, где прошел путь от молодого специалиста до генерального директора градообразующего предприятия. Работал первым заместителем мэра г. Азова Ростовской области, генеральным директором МКБ «Искра» (г. Москва), а также на других руководящих должностях предприятий оборонно-промышленного комплекса страны. В 2011 году был назначен заместителем генерального директора АО «Концерн «Созвездие», где проработал до назначения руководителем «Дагдизеля».

Имея профильное образование, В. Дудчак также изучил сферу экономики и менеджмента: с отличием окончил Ростовский экономический университет, Академию народного хозяйства при Правительстве РФ, имеет степень доктора экономических наук, занимается преподавательской деятельностью — является профессором кафедры Воронежского государственного университета инженерных технологий.

РУКОВОДИТЕЛЬ «ДАГДИЗЕЛЯ» ВСТРЕТИЛСЯ С АКТИВОМ ЗАВОДА



Владимир Дудчак обратил внимание работников на то, что необходимо менять внешний облик завода: для благоустройства территории не требуется больших капиталовложений или инвестиций, достаточно желание каждого сотрудника внести свою лепту в организацию труда, в создание условий для работы и досуга и, наконец, в элементарную уборку или побелку. Руководитель поделился своими выводами, которые он сделал в процессе обхода всей территории предприятия, корпусов и зданий, в частности, он подчеркнул, что на заводе есть отдельные должности или даже целые отделы с дублирующими функциями.

Во встрече генеральный директор затронул и другие проблемы, требующие на его взгляд, скорейшего решения.

Отметим, Владимир Дудчак был настроен позитивно, в голосе не звучали угрозы или упреки в адрес работников, скорее, речь состояла из просьб и пожеланий. В завершение генеральный директор попросил проявлять больше инициативы и готовить предложения по развитию завода и улучшению имиджа предприятия. *«Мне одному здесь не по силам что-то изменить, мы должны это сделать вместе с вами! Без вашего участия у нас ничего не получится»*, — резюмировал руководитель «Дагдизеля».

После завершения выступления генеральный директор сообщил о кадровом назначении и представил коллективу своего первого заместителя — директора по развитию **Клыкова Игоря Анатольевича**. Ранее эту должность занимал **Захаров Александр Валерьевич**, уволенный по собственному желанию.

Сразу после своего назначения Владимир Дудчак приступил к изучению финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При этом ознакомление с заводом не завершилось одной документацией или аналитическими справками начальников отделов. Новый генеральный директор «Дагдизеля» обошел лично все цеха завода, объехал всю территорию предприятия и провел беседу с руководителями структурных подразделений.

«Руководством АО «Корпорация Тактическое Ракетное Вооружение» передо мной, а соответственно, перед всем коллективом поставлена задача на дальнейшее развитие предприятия», — с этой фразы **Владимир Дудчак** начал свое выступление перед активом завода, которое состоялось **11 апреля** в актовом зале административного корпуса «Дагдизеля». Далее руководитель предприятия перешел к самой главной теме — производство. Он подчеркнул, что завод имеет огромный потенциал, есть богатый опыт и профессиональные кадры, техническое оснащение, остается только развивать производственные мощности, возобновлять изготовление гражданской продукции: производство и модернизацию дизелей, которые составляли основу всех изделий на заводе. Генеральный директор особо отметил историческое прошлое завода — уникальную особенность предприятия, географическое расположение, которое можно и нужно умело использовать.



РЕКЛАМА ПОД СНОС

28 марта Администрация городского округа «город Каспийск» обратилась ко всем горожанам, у кого имеются рекламные конструкции, не соответствующие требованиям законодательства.

Администрация города ссылается на статью 19 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». «В случае неисполнения настоящего предписания демонтаж рекламных конструкций без предварительного предупреждения будет осуществлен Муниципальным казенным учреждением «Каспийск-Реклама» с одновременным привлечением владельцев самовольно установленных рекламных конструкций и рекламодателей к административной ответственности. Демонтированные и невостребованные рекламные конструкции будут утилизированы, а все расходы по демонтажу и утилизации рекламной конструкции будут предъявлены владельцам рекламных конструкций», — говорится в обращении.

Как прокомментировал юрист Администрации городского округа «город Каспийск» **Гасан Гасанов**, горожане проявили сознательность: процесс демонтажа начался по улицам Хизроева, Ленина, по трассе Каспийск — Аэропорт. На вопрос: нельзя ли



попробовать узаконить размещение рекламных щитов, представитель мэрии ответил, что процедуру легализации невозможно провести в короткие сроки, необходимо получить разрешение от собственника земельного участка, на котором размещена конструкция, и т.д. Одним словом, в предоставленный Администрацией города месячный срок точно не уложатся.

ВКУСНО И НЕДОРОГО

С 21.02.2019 вступила в силу Инструкция о порядке оформления предварительных заказов на обслуживание покупателей в объектах общественного питания. При этом обязательное условие для покупателя — внести предоплату за желаемое блюдо.

Организация общественного питания — не всегда бизнес. Зачастую, особенно если идет речь о крупных предприятиях, пищеблок — важный элемент в создании благоприятных условий труда.

В условиях высокоинтенсивного рабочего ритма питание остается неотъемлемым элементом графика занятых. Местоположение, качество, скорость приготовления — это только малая часть запросов современного потребителя. В нераскрытом потенциале остается население с особыми гастрономическими предпочтениями (своя еда и диеты), а также те, кто не посещает предприятия общественного питания по причине ограниченного бюджета.

Что говорить, если речь идет о режимном предприятии, где вход и выход строго контролируется работодателем, — там и пообедать выйти не всегда удастся. В этом плане заводчанам повезло — с **апреля 2014 года** на территории предприятия работает заводская столовая, которая былареконструирована из старого помещения, где когда-то обедали работники предприятия. Сейчас здесь чисто, уютно, установлены

кондиционеры, новый инвентарь, посуда, соответственно и новая команда поваров и помощников. Их всего восемь человек. «Мы каждый день думаем, как разнообразить наше меню, учитываем пожелания коллег», — рассказывает **Наталья Шапиева**, заведующая заводской столовой. Действительно, в меню можно увидеть ассортимент ресторанных блюд — как европейской кухни, так и кавказской. Если коллеги уже привыкли к кулинарным изыскам, то гости обязательно подмечают схожесть еды в этом учреждении общественного питания с домашним приготовлением. В книге отзывов можно увидеть благодарности от прикомандированных из других регионов работников, где они отмечают ценовую политику организации общественного питания и качество еды. К примеру, полный обед с первым и вторым блюдом может стоить **от 100 до 200 рублей**. Наценка на продукты идет всего **10%**, и



то, чтобы оправдать заработную плату. «За продуктами экспедитор ездит каждый день», — рассказывает заведующая. — У нас продукты не залеживаются, мы берем свежие на рынке. Блюда на второй день практически не выкладываем». Наталья Шапиева как специалист, окончивший Харьковский институт общественного питания, знает, что недоброкачественная пища может нанести вред здоровью людей, строго следит за санитарно-эпидемиологическим состоянием столовой. «Мы стерилизуем посуду специальным средством ежедневно. Не сохраняем посуду с дефектом, это прописано в требованиях Санэпиднадзора.

У нас специфическая работа, мы даже более ответственны здесь, чем дома, потому что мы соблюдаем основные элементы стандарта общественного питания. Приходится учитывать и экономическую составляющую. Важно еще, чтобы каждая порция соответствовала весу: плюс-минус несколько граммов может к концу дня свести нашу бухгалтерскую отчетность на нет», — делится Наталья. У нее на рабочем столе старая, еще советского периода, книга стандартов, где отражены соотношение объема и веса различных продуктов, и эта книга еще ни разу не подвела — ни в пропорциях, ни во вкусе.

УМЕЙ ДЕЙСТВОВАТЬ

Отделение профилактики пожаров ПЧС-2 г.Каспийска напоминает заводчанам о необходимых мерах пожарной безопасности и правилах поведения при возгорании.

В соответствии с правилами противопожарного режима в РФ сотрудниками отделения профилактики пожаров ПЧС-2 в подразделениях с массовым пребыванием людей проводится отработка действий персонала по эвакуации при пожаре и чрезвычайных ситуациях.

Сигнал пожарной тревоги означает начало эвакуации

К сожалению, сигнал о пожаре большинством людей воспринимается скептически. Расчетное время начала эвакуации должно учитывать инерционность процесса (растерянность, пассивность и отсутствие действий).

Пути эвакуации и выходы

Правильно организованные пути эвакуации обязаны обеспечить безопасное и беспрепятственное передвижение людей. Маршруты движения должны проходить по кратчайшим траекториям, ведущим к аварийным выходам. Для предотвращения возникновения давки и «пробок» на путях движения важно правильно распределять потоки людей. Кроме того, важна пропускная способность выходов.

Этапы выхода из здания

На первом этапе люди покидают внутренние помещения. Второй этап — выбор пути движения к выходу. В высотных зданиях принят следующий порядок действий: первым эвакуируется этаж, на котором произошло возгорание, затем выводят людей с этажа выше и ниже, потом с оставшихся этажей, начиная с верхних. Третий этап относится к этажам, расположенным выше первого. Четвертый этап — перемещение людей на безопасное расстояние от горящего здания.



КАК ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ЭВАКУАЦИЮ ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ПОЖАРНОЙ ТРЕВОГИ?

Организация своевременной и грамотной эвакуации в случае возникновения угрозы жизни закладывается на стадии проектирования объекта. Для обеспечения процесса безопасного выхода людей из здания важно учитывать следующие факторы:

- возможная скорость передвижения;
- количество доступных эвакуационных выходов и безопасных зон;
- пропускная способность выходов;
- варианты и протяженность путей передвижения;
- безопасность маршрутов;
- возможность отделения путей передвижения от зон и помещений повышенной пожароопасности.

ДЕЙСТВИЯ ПЕРСОНАЛА

1. При обнаружении признаков пожара работники должны оповестить объектовую пожарную службу по номеру телефона 20-01 или 24-01 со стационарного телефона.
2. Оповестить о пожаре всех, кто находится поблизости. В обязательном порядке о ситуации необходимо проинформировать руководство и должностные лица.
3. При определенном уровне угрозы организовать эвакуацию людей. Противодействовать распространению паники.
4. Приступить к тушению огня первичными средствами пожаротушения.
5. При возникновении угрозы здоровью и жизни персонал должен покинуть здание.
6. Организовать встречу подразделения пожарной охраны.

ВНИМАНИЕ, ФОТОКОНКУРС!



Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» проводит фотоконкурс среди работников предприятий интегрированной структуры. Тема соревнования по пейзажной фотографии: «Город, в котором я работаю». Цель конкурса — формировать гражданско-патриотическое отношение и чувство сопричастности к месту работы, природе края, его культурно-историческому наследию.

Победители будут награждены денежными призами от 15 до 30 тыс.руб. Прием фоторабот производится с 5 августа по 20 сентября 2019 года по адресу: г. Королев, ул.Орджоникидзе, 2А.

С Положением о конкурсе можно ознакомиться на официальном сайте Корпорации: www.ktrv.ru

