

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции АО «Завод «Дагдизель»

1. Введение и общие положения

Настоящее Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции АО «Завод «Дагдизель» (далее – Положение) является внутренним документом Общества и разработано в целях обеспечения реализации принципа стимулирования инноваций, предусмотренного статьей 10 Положения о закупке товаров, работ, услуг АО «Завод «Дагдизель» (далее – Положение о закупке).

1.1. Цель разработки документа.

Положение определяет (устанавливает) цели, последовательность действий и правила осуществления деятельности Общества по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Целью внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции является повышение эффективности производственной и хозяйственной деятельности Общества за счет увеличения объемов закупки инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Основные задачи:

- увеличение количества производственных и хозяйственных задач Общества, решаемых путем внедрения и применения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- снижения сроков внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции;
- снижения рисков, связанных с внедрением и применением инновационной (высокотехнологичной) продукции.

1.2. Целевой пользователь документа.

Положение предназначено для использования подразделениями Общества при осуществлении закупочной деятельности в рамках внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Положение также предназначено для использования Поставщиками инновационной (высокотехнологичной) продукции для ознакомления с общим порядком внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции в Обществе.

1.3. Термины, определения, сокращения.

Термин	Определение, расшифровка
Дирекция по закупкам Корпорации	Коллегиальный орган или структурное подразделение АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», осуществляющее корпоративную интеграцию, координацию и контроль закупочной деятельности дочерних обществ Корпорации
Инновационная (высокотехнологичная) продукция, инновационная продукция	Продукция, применение которой обеспечивает вычислимое повышение эффективности решения производственных и иных задач потребителей такой продукции за счет: - новых или существенно измененных свойств продукции; - применения при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции
Инновационное (высокотехнологичное) решение	Совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Общества за счет: - использования в решении инновационной продукции; - использования в решении новых способов применения продукции.
Задача, требующая инновационного (высокотехнологичного) решения (Задача)	Отраженное во внутренних документах Общества представление о текущих и перспективных потребностях Общества в инновационных (высокотехнологичных) решениях
Общество	АО «Завод «Дагдизель»
Заявка	Пакет документов, формируемый в соответствии с

	Положением, направленный в соответствии с формой, установленной данным Положением
ОРД	Организационно-распорядительные документы Общества
Перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции	Перечень продукции, отвечающей задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения и критериям отнесения продукции к инновационной, и потенциально пригодных, применимых к внедрению в Обществе (установлен Приложением № 2 к настоящему приказу)
План закупок	План закупок, формируемый Обществом в соответствии с требованиями законодательства о закупках Общества
Положение	Положение о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции Общества
Поставщик инновационного решения (Поставщик, Заявитель)	Организация, осуществляющая разработку и/или производство и/или сбыт инновационной (высокотехнологичной) продукции
Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые Обществом на возмездной основе

2. Критерии отнесения продукции к инновационной (высокотехнологичной)

2.1. Продукцией являются товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предлагаемые для внедрения в деятельность Общества.

Критерии отнесения товаров работ, услуг товаров, работ и услуг к инновационной продукции определяются приказом Минпромторга России от 17.02.2020 г. №521 (далее по тексту – приказ №521 от 17.02.2020) «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации».

В соответствии с приказом №521 от 17.02.2020 г., к критериям отнесения

продукции к инновационной (высокотехнологичной) являются ее новизна, использование при изготовлении товара, выполнении работ, оказания услуг сложных технологий и экономическая эффективность применения продукции.

2.2. Новизна продукции.

Данный критерий в отношении товаров, работ, услуг характеризуется следующими признаками:

а) потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики (в отсутствие прямых аналогов);

б) товар является принципиально новым;

в) выполнение работ, оказание услуги связаны с существенными нарушениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, которые позволяют улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные значимые для заказчика показатели выполнения работ, оказания услуг;

г) работы, услуги являются принципиально новыми.

2.3. Использование при изготовлении товара, выполнении работы, оказания услуг сложных технологий.

Данный критерий в отношении товаров, работ, услуг характеризуется следующими признаками:

а) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием технологий и (или) техники, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. N 899;

б) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;

в) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

г) товар изготавливается, работа выполняется, услуга оказывается с привлечением высококвалифицированного персонала.

2.3.1 Для радиоэлектронной продукции критерий, указанный в пункте 2.3 раздела 2 настоящего Положения, помимо признаков, указанных в подпунктах "а" - "г" пункта 2.3 раздела 2 настоящего Положения, также характеризуется признаком, в соответствии с которым товар включен в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, созданный и формируемый в соответствии с

постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2019 г. N 878 "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. N 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации".

2.4. Экономическая эффективность применения продукции.

Данный критерий в отношении товаров, работ, услуг характеризуется следующими признаками:

а) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее применявшегося юридическим лицом, указанным в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Заказчик), либо соответствует уровню, приемлемому для Заказчика, если аналогичный товар ранее Заказчиком не применялся;

б) применение продукции обеспечивает снижение затрат на достижение целевого эффекта, требуемого Заказчику, относительно затрат на достижение этого целевого эффекта без применения такой продукции.

3. Требования к инновационным решениям и Перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции

3.1. Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;
- б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Общества либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;
- в) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;
- г) технологическая возможность внедрения инновационного решения в Обществе;
- д) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;
- е) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими

нормами;

ж) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора, внесения исключительного права в уставный капитал или имущество Общества;

з) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением.

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков:

– продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);

– продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;

– продукция характеризуется устойчивым (не менее трех лет) потребительским спросом на рынке;

– продукция характеризуется наличием рыночных аналогов (не менее трех), несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);

– продукция не является объектом, состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

3.2. В качестве обоснования инновационности предлагаемого решения могут быть представлены:

– патент или иной охраняемый документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, размещенный на интернет - ресурсе (www.innoprod.startbase.ru/products/);

– аналитическая справка, содержащая указания на критерии инновационности продукции, указанные в разделе 2 настоящего Положения, информацию и документы, подтверждающие отнесение продукции к указанным критериям;

– сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;

– экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

3.3. Закупка товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции осуществляется на основании Перечня товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее – Перечень), утверждаемого генеральным директором Общества или лицом, его замещающим, по согласованию с Дирекцией по закупкам Корпорации (Приложение № 2 к настоящему приказу).

Утвержденный перечень инновационной, высокотехнологичной продукции публикуется на официальном сайте Общества в разделе «Закупки».

В случае признания продукции, используемой в решениях, применимой в соответствии с пунктом 5.3 настоящего Положения, ССР актуализирует указанный Перечень.

Закупка включенных в Перечень товаров, работ, услуг производится в соответствии с утвужденными в Обществе ОРД.

4. Информирование Поставщиков инновационного решения

4.1. Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Общества в рамках системы «одного окна» размещается в сети Интернет, а также представляется по почте (по запросу).

Система «одного окна» - установленный в Обществе порядок организации внедрения инновационных решений, позволяющий Поставщику инновационного решения взаимодействовать с Обществом через Контактный центр системы «одного окна» по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Обществе предлагаемых инновационных решений.

4.2. Контактные данные и время работы Контактного центра системы «одного окна» размещаются на официальном сайте Общества (www.dagdizel.ru) в разделе «Закупки».

5. Порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции

5.1. Общий порядок внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции состоит из следующих основных этапов:

- установление Обществом целевых показателей по закупке и внедрению инновационной продукции;
- сбор сведений о потребностях в инновациях, задачах, требующих инновационного (высокотехнологичного) решения Обществом;
- публикация Перечня товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям

отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

- сбор заявок от поставщиков инновационной продукции в соответствии с установленным форматом;
- проверка заявок на соответствие установленному формату;
- рассмотрение и оценка заявок Службой стратегического развития (далее – ССР) Общества на соответствие задачам, требующим инновационного (высокотехнологичного) решения, текущим и перспективным задачам, определенным в Программе инновационного развития Общества;
- рассмотрение и оценка заявки ССР на применимость (соответствие требованиям ГОСТ, техническим стандартам Организации, иным документам), определение конечного набора условий применения, предложенного инновационного (высокотехнологичного) решения, определение сценария приобретения;
- запрос дополнительной информации в случае необходимости;
- формирование Поставщиком предложений по составу действий по приведению решения в полное соответствие с установленными Обществом требованиями;
- рассмотрение ССР предложений Поставщика по составу действий, оценка потенциальных мер поддержки и форм участия Общества в приведении решения в полное соответствие установленным требованиям;
- выполнение Поставщиком действий по приведению решения в полное соответствие установленным требованиям с учетом предложенных форм поддержки;
- принятие решения ССР о применимости решения.

5.2 Подача Поставщиками инновационных предложений и требования к заявке.

5.2.1. Поставщики направляют инновационные предложения на рассмотрение в Общество через Контактный центр системы «одного окна» на адрес электронной почты (dag-disel@mail.ru) или на почтовый адрес Общества в виде заявки по форме, приведенной в приложении к настоящему Положению.

5.2.2. Заявка Поставщика инновационного решения должна содержать следующую информацию:

а) сведения о Поставщике, подающем инновационное предложение, в составе, определяемом Контактным центром системы «одного окна» (в том числе данные, об отнесение его к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) сведения о выполнении установленных Обществом требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к

функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Общества;

в) обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения, в том числе объекты интеллектуальной собственности, которые лежат в основе предлагаемого инновационного решения, правообладатели, предлагаемое заявителем распределение прав на объекты интеллектуальной собственности в случае внедрения (при наличии);

г) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

д) технические характеристики инновационного решения;

е) стоимостные параметры инновационного решения;

ж) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.), установленным к продукции данного вида;

з) желаемый способ получения ответа - на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

5.3. Рассмотрение Обществом инновационных предложений и принятие решения о признании предложения поставщика инновационным (высокотехнологичным)

5.3.1. Контактный центр системы «одного окна» после получения от Поставщиков инновационного предложения регистрирует его и передает на рассмотрение в ССР.

5.3.2. Если заявка не соответствует установленным требованиям, то ССР информирует Поставщика о том, какие разделы формы заявки не соответствуют требованиям. В случае несоответствия заявки требованиям заявитель имеет возможность осуществить повторную подачу заявки, устранив замечания.

5.3.3. Если Обществом принято решение о соответствии предложения Поставщика задачам Общества, то ССР направляет пакет заявочной документации в профильное структурное подразделение Общества, ответственное за закупку товаров, работ, услуг по направлению деятельности Общества.

После получения пакета заявочной документации указанное структурное подразделение совместно с ССР производит оценку предлагаемого решения на предмет применимости Обществом, определяет полные условия ее применения (в т.ч. набор требований по доработке и адаптации решения, сертификации продукции, определение сценария приобретения решения/продукта), запрашивая в случае необходимости дополнительную информацию у Поставщика.

По завершении рассмотрения предложения Поставщика Общество оценивает предлагаемое решение. ССР готовится проект решения о применимости предложения Поставщика, которое подписывается генеральным директором или лицом его замещающим.

5.3.4. По результатам рассмотрения в Обществе инновационного предложения ССР направляет Поставщику, подавшему инновационное предложение, ответ за подписью уполномоченного лица Общества.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию:

- о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

- о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены Поставщиком, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

- об условной применимости предлагаемого решения. ССР информирует об этом Поставщика и направляет Поставщику набор требований по доработке предложенного решения.

Срок направления ответа Поставщику на инновационное предложение - не более тридцати календарных дней с момента получения данного предложения.

5.3.5. Ответ на инновационное предложение не направляется Поставщику в случаях если:

- в инновационном предложении не указаны контактные данные Поставщика;
- если текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Контактный центр системы «одного окна» сообщает Поставщику, подавшему предложение, если его контактные данные поддаются прочтению;

- инновационное предложение содержит данные, на основании которых Поставщик два и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с Поставщиком по данному инновационному предложению. О принятом решении Контактный центр системы «одного окна» уведомляет Поставщика в письменной форме.

5.4. Закупки инновационных решений для нужд Общества и внедрение (применение) продукции

5.4.1. Общество (контактное лицо Общества, определенное в ответе Поставщику) осуществляет дальнейшее взаимодействие с Поставщиком, инновационное предложение которого признано потенциально возможным и целесообразным к применению в Обществе, в соответствии с Положением о закупке, размещенным в Единой информационной системе в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru).

5.4.2. В случае, если продукция уже включена в Перечень, Общество в соответствии с ОРД проводит оценку целесообразности/возможности включения такой продукции в план закупок на основании имеющихся сведений о текущих производственных и хозяйственных нуждах, финансовых возможностях и с учетом иных условий и ограничений на проведение закупки такой продукции в соответствии с Положением о закупке и ОРД Общества. При отсутствии продукции в Перечне проводится работа по его актуализации в порядке, установленном пунктом 3.3 настоящего Положения.

Для инновационной продукции, закупка которой признана целесообразной в текущем или следующем плановом периоде профильное подразделение Общества разрабатывает пакет обосновывающих и закупочных документов в соответствии с действующими правилами и нормами, включая рекомендации по способу закупки и требования по срокам и условиям поставки.

Закупка инновационной продукции, для которой подготовлен пакет обосновывающих и закупочных документов, включается в план закупок на соответствующий плановый период.

Процедуры выбора поставщика продукции и заключения договоров на поставку продукции осуществляются в соответствии с Положением о закупке и ОРД Общества, регулирующими закупочную деятельность и процедуры заключению договоров.

5.4.3. Общество осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационных решений (инновационной продукции), предложения которых поступили через Контактный центр системы «одного окна». Для закупленной продукции ССР ведет учет факта и/или степени достижения заявленного поставщиком эффекта от внедрения (применения) продукции, а также в случае доступности сбор и учет сведений о текущей и итоговой (совокупной) фактической стоимости владения продуктом на жизненном цикле.

5.4.4. Информация о заключенных договорах с Поставщиками, подавшими инновационные предложения, может размещаться на официальном сайте Общества.

5.4.5. Общество при планировании закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у СМСП, должно предусматривать размещение таких закупок в объеме, установленном Положением о закупке.

6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

6.1. Подача жалоб.

Поставщик, направивший заявку на внедрение инновационного решения, может подать жалобу в следующих случаях:

– не был получен ответ на инновационное предложение в установленные настоящим Положением сроки;

– Поставщик не удовлетворен полученным ответом.

Жалоба может быть подана в течение десяти рабочих дней с момента истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

Жалоба направляется в письменном виде на почтовый адрес Общества.

6.2. Рассмотрение жалоб.

После получения жалобы Обществом Контактный центр системы «одного окна» организует ее рассмотрение.

По результатам рассмотрения Поставщику, подавшему жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного должностного лица Общества.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать: информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах; информацию о необоснованности жалобы.

Срок рассмотрения жалобы и направления ответа - не более тридцати календарных дней с момента получения жалобы.

7. Порядок внесения изменений в Положение

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов Общества. Изменения вносятся в установленном в Обществе порядке.

Приложение
к Положению о порядке и правилах применения (внедрения)
товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения
к инновационной продукции, высокотехнологичной
продукции АО «Завод «Дагдизель»

Форма
Заявки на внедрение инновационного решения

1. Информация о заявителе

Наименование организации, ИНН, ОГРН.

Почтовый адрес для переписки, номера контактных телефонов, факсов, должности, фамилии, имени, отчества контактных лиц, адреса электронной почты.

Подтверждение статуса заявителя, как субъекта малого и среднего предпринимательства.

Численность работников за два предшествующих календарных года (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера), отдельно по каждому году.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за два предшествующих календарных года, отдельно по каждому году.

Для юридических лиц - суммарная доля участия в уставном капитале других субъектов права.

2. Информация об инновационном решении

Указывается в соответствии с разделом 3 Положения о порядке и правилах применения (внедрения) товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции АО «Завод «Дагдизель».

**Должность
представителя заявителя**

**подпись
дата**

Фамилия И.О.